

OZNÁMENIE O TRANSPARENTNOSTI

politického reklamného oznámenia

podľa nariadenia (EÚ) 2024/900 a vykonávacieho nariadenia (EÚ) 2025/1410

1. ZADÁVATEĽ

Fyzická osoba: meno a priezvisko, e-mailová adresa a poštová adresa, ak je verejná.

Meno a priezvisko: Ing. Michaela Hroncová

E-mailová adresa: michaelahnusta@gmail.com

Poštová adresa (ak je verejná): NEUVÁDZA SA

2. SUBJEKT, KTORÝ V KONEČNOM DÔSLEDKU OVLÁDA ZADÁVATEĽA

Vyplní sa iba vtedy, ak iný subjekt uplatňuje rozhodujúci vplyv na zloženie, hlasovanie alebo rozhodovanie orgánov zadávateľa.

Údaj: NEUPLATŇUJE SA

3. SUBJEKT, KTORÝ JE PLATITEĽOM POLITICKEJ REKLAMY

Vyplní sa iba vtedy, ak osoba poskytujúca odplatu nie je zadávateľom ani subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku ovláda.

Údaj: NEUPLATŇUJE SA

4. OBDOBIE UVEREJNENIA, DORUČOVANIA ALEBO ŠÍRENIA

Dátum začatia a dátum ukončenia sa uvádzajú ako kalendárne dni.

Od: 21.9.2026

Do: 21.10.2026

5. SÚHRNNÉ SUMY A HODNOTA INÝCH VÝHOD ZA POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIE

Celková suma zahŕňa sumy fakturované, účtované alebo rozpočtované poskytovateľmi služieb politickej reklamy vrátane vydavateľa za služby súvisiace s týmto oznámením; podľa potreby aj peňažnú hodnotu vecných výhod.

Celková suma: 150 EUR

Iné výhody / vecné plnenia: ŽIADNE

6. SÚHRNNÉ SUMY A HODNOTA INÝCH VÝHOD ZA POLITICKÚ REKLAMNÚ KAMPAŇ

Uvádza sa v relevantných prípadoch za sériu súvisiacich politických reklamných oznámení, ktorej je toto oznámenie súčasťou.

Celková suma: NEUPLATŇUJE SA

Iné výhody / vecné plnenia: ŽIADNE

7. PÔVOD SÚM A INÝCH VÝHOD

Uveďte, či ide o verejné a/alebo súkromné zdroje a či pochádzajú z EÚ a/alebo mimo EÚ.

Verejné zdroje: NIE

Súkromné zdroje: ÁNO

Z EÚ: NIE

Mimo EÚ: NIE

Poznámka: vlastné finančné prostriedky zadávateľky, SR

8. METODIKA VÝPOČTU SÚHRNNÝCH SÚM A HODNOTY INÝCH VÝHOD

Vysvetlite, ako boli identifikované a agregované sumy a vecné výhody jednotlivých relevantných poskytovateľov a či sú sumy fakturované, rozpočtované alebo účtované a či zahŕňajú DPH.

Metodika: podľa objednávky ako cena bez DPH, fakturované

9. POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIE SÚVISÍ S

Uveďte názov, úroveň a dátum volieb alebo názov iniciatívy a úroveň legislatívneho/regulačného procesu.

Voľby / iniciatíva: Voľby do orgánov samosprávy obcí a voľby do orgánov samosprávnych krajov 2026

Úroveň: miestna

Dátum: 24.10.2026

10. OFICIÁLNE INFORMÁCIE O SPÔSOBOCH ÚČASTI VO VOĽBÁCH ALEBO REFERENDE

Uveďte odkaz alebo odkazy na oficiálne informácie súvisiace s politickým reklamným oznámením.

Odkaz: <https://www.minv.sk/>

11. ODKAZ NA EURÓPSKY ARCHÍV ONLINE POLITICKÝCH REKLAMNÝCH OZNÁMENÍ

Vyplní sa v prípadoch, na ktoré sa vzťahuje povinnosť pre online politické reklamné oznámenia.

Odkaz / údaj: NEUPLATŇUJE SA

12. MOŽNOSTI UPOZORNENIA NA POLITICKÉ REKLAMNÉ OZNÁMENIA, KTORÉ MÔŽU BYŤ V ROZPORE S PRAVIDLAMI

Uveďte informáciu o mechanizme oznamovania podľa článku 15 ods. 1 nariadenia (EÚ) 2024/900; možno uviesť aj priamy odkaz.

Kontakt / priamy odkaz: <https://www.minv.sk/>

13. PREDCHÁDZAJÚCE ZVEREJNENIE BOLO POZASTAVENÉ ALEBO UKONČENÉ PRE PORUŠENIE NARIADENIA (EÚ) 2024/900

Informácia sa poskytuje v príslušných prípadoch a podľa potreby.

ÁNO / NIE: NIE

Dátum poslednej aktualizácie: 16.9.2026

Poznámka k použitiu: Oznámenie má byť počas celej doby uverejnenia politickej reklamy aktuálne, ľahko dostupné, jasne viditeľné a používateľsky zrozumiteľné. Ak sa sprístupňuje cez QR kód alebo webový odkaz, referencia má viesť priamo na toto oznámenie.